

LA VISIÓN SOBRE EL USO DEL IDIOMA ESPAÑOL EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN EL SIGLO XXI

Autor: Castañón Rodríguez, Jesús

Organización: Idiomaydeporte.com

Dirección postal: Doctor Villacián, 1-1ºd. 47014 Valladolid (España)

Email: info@idiomaydeporte.com

Resumen: Este trabajo analiza la reflexión que sobre el idioma español en la comunicación deportiva se ha hecho en América y Europa en el siglo XXI. En el marco teórico describe un enfoque general, con sus aspectos sobre el mal uso del lenguaje público y la explicación histórica de términos y dichos, y otro especializado en el que se exaltan las formas expresivas desde el mundo de la comunicación, el estudio de trabajos universitarios de investigación y la labor de secciones de orientación lingüística específicas. Y relaciona la labor de académicos, correctores de estilo, humoristas, lingüistas, periodistas, servicios lingüísticos y sociólogos con trabajos institucionales del idioma. Además de llevar a cabo un análisis documental, describe brevemente cada contenido y lo clasifica por temas y países. Esta visión global del lenguaje periodístico del deporte en español se completa con 152 referencias bibliográficas.

Palabras clave: Lenguaje y jerga. Medios de comunicación. Idioma español.

Abstract: This paper analyzes the reflection on the Spanish language in the sports communication has become in America and Europe in the XXI century. The theoretical framework describes a general approach, with its aspects of misuse of public language and etymological explanation of terms and sayings, and other specialized approach in the expressive forms are exalted from the world of communication, the study of work university research and the work of sections of specific linguistic orientation. And he relates the work of scholars, editors, cartoonists, linguists, journalists, sociologists language services and institutional work of language. In addition to conducting a document analysis, this paper briefly describes each content and categorized by themes and countries. This

global view of journalistic language of sport in Spanish is completed with 152 bibliographical references.

Key words: Language and Jargon. Mass Media. Spanish Language